

## **Roberta Sassatelli**

**Attuale posizione: professore ordinario di sociologia**

**Università di Milano**

### **Titoli**

Feb. 1996 Dottorato di Ricerca in Scienze Politiche e Sociali, Department of Political and Social Sciences, European University Institute, Firenze (I)

Mag. 1995 Master (con distinzione) in Economic and Social Studies, University of Manchester, Manchester (UK)

Giù. 1991 Laurea (cum laude) Scienze politiche e sociali, Università di Bologna, Bologna (I)

### **Percorso di Studio**

Set. 1992-Ott. 1995 Department of Political and Social Sciences, European University Institute (Firenze, I), Phd in Political and Social Sciences

Set. 1991- Lug. 1992 School of Economic and Social Studies, University of Manchester (Manchester, UK)  
Master in Applied Social Research

Set. 1986- Giù. 1991 Facoltà di Scienze Politiche, Università di Bologna (Bologna, I), Laurea in Scienze Politiche e Sociali

### **Posizioni Accademiche**

Apr. 2017- Professore Ordinario in Sociologia, SPS07, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università degli Studi di Milano, Milano (I)

Ott. 2009- Mar. 2017 Professore Associato Confermato in Sociologia dei Processi Culturali, SPS08, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università degli Studi di Milano, Milano (I)

Ott. 2006- Sett. 2009 Professore Associato in Sociologia dei Processi Culturali, SPS08, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università degli Studi di Milano, Milano (I)

Feb. 2006- Sett. 2006 Ricercatore in Sociologia dei Processi Culturali, SPS08, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università degli Studi di Milano, Milano (I)

Giù. 2002 - Gen. 2006 Professore "Rientro dei Cervelli", Programma "Incentivi per la mobilità di studiosi impegnati all'estero - MIUR "Rientro dei Cervelli", progetto "Tradizioni alimentari, regimi di fiducia e comunicazione del rischio", Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Università di Bologna, Bologna

Ott. 1998 - Ago. 2005 Tenured Lecturer in Sociology, School of Economic and Social Studies, University of East Anglia, Norwich [in aspettativa da Agosto 2002 ad Agosto 2005]

Ott. 1995 - Set. 1998 Lecturer in Sociology, School of Economic and Social Studies, University of East Anglia, Norwich

Set. 1994 - Set. 1995 Cultrice della materia in Sociologia del Diritto, Dipartimento di Scienze Giuridiche, Università di Firenze, Firenze

### **Didattica e Amministrazione**

AA. 2016-17 Università di Milano, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche.  
Corsi: (*titolare, II trimestre*) *Consumer Culture* (COM, Laurea Magistrale);

*Sociologia l-z* (SPO, Laurea Triennale); *Visual Culture* (Dottorato Somet); (in corso): Modulo *Contemporary Sociological Theory* (Dottorato Somet); Supervisione: Tesi Magistrali in Sociologia dei Consumi (Com); Supervisione della Tesi Dottorale Somet “Embodiment, bodily interaction and the construction of social meaning in contemporary circus practices”, I. Bessone

AA. 2015-16

Università di Milano, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche.  
Corsi: *Consumer Culture* (COM, Laurea Magistrale); *Sociologia dei Processi Culturali* (MED, Laurea Triennale); *Visual Culture* (Dottorato Somet), Modulo *Contemporary Sociological Theory* (Dottorato Somet);  
Supervisione: Tesi Magistrali in Sociologia dei Consumi (Com) e Triennali in Sociologia (Med); Co-supervisione della Tesi Dottorale Somet “‘Doing’ Coercion in male Custodial Settings: An Ethnography of Prison Officers Using Force”, L. Gariglio;  
Amministrazione: Membro della Commissione per l’assegnazione di un Assegno di Ricerca presso il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche; Delegato del Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche presso il Corso di Laurea in Mediazione Linguistica e Culturale;  
Altri incarichi: Membro della Commissione di Valutazione della Tesi Dottorale “L’expérience sociale de la conversion au bodybuilding”, R. Croquet, Faculté de Sciences Sociales et Politiques, Institut de Sciences du Sport, Université di Losanna (CH)

AA. 2014-15

Università di Milano, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche.  
Corsi: *Consumer Culture* (COM, Laurea Magistrale); *Sociologia dei Processi Culturali* (MED, Laurea Triennale); *Visual Culture* (Dottorato Somet), Modulo *Contemporary Sociological Theory* (Dottorato Somet);  
Supervisione: Tesi Magistrali in Sociologia dei Consumi (Com) e Triennali in Sociologia (Med); Supervisione della Tesi Dottorale Somet “Travagghiari a Jurnata. Investigating day labor inside Sicilian tomatoes “plastic factories”, V. Piro);  
2015; Co-supervisione della Tesi Dottorale Somet “Mobilizing Art. An inquiry into the role of art in social movements -The case of Macao - Milano”, A. Cossu.  
Amministrazione: Delegato del Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche presso il Corso di Laurea in Mediazione Linguistica e Culturale;  
Altri incarichi: Membro della Commissione Selezionatrice delle domande di ammissione al dottorato di Sociologia e Ricerca Sociale, Università di Milano-Bicocca; Membro della Commissione di Valutazione delle Tesi Dottorali in Sociologia, Università di Torino “Sciogli la lingua. Una ricerca etnografica sulle politiche dell’istruzione per sordi, M. Cioffi “‘Come pinguini nel deserto’: strategie di resistenza allo stigma famiglie con figli strategie di resistenza allo stigma”, A. Scavarda; Supervisione della Tesi Dottorale Discussa Presso il Collegio dottorale di Sociologia Applicata e Metodologia della Ricerca Sociale “The deepest intimacy. A sociological account of Bondage, Domination, Sadism and Masochism (BDSM] in contemporary Italy”, L. Zambelli

AA. 2013-14

Università di Milano, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche.  
Corsi: *Sociologia della comunicazione*; *Sociologia dei processi culturali* (MED, Laurea Triennale) *Gender and Consumption* (Dottorato Somet)  
Supervisione: Tesi Magistrali (Com) e Triennali (Med);  
Amministrazione: Delegato del Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche presso il Corso di Laurea in Mediazione Linguistica e Culturale;  
Altri incarichi: Membro del Comitato Selezionatore del Festival Docucity, Mediazione Linguistica e Culturale; Supervisione della Tesi Dottorale discussa presso il Collegio dottorale di Sociologia Applicata e Metodologia della Ricerca Sociale “Corpi grassi, identità e riflessività. Esperienze corporee nella società dell’opulenza”, L. Mazzagatti

AA. 2012-13

Università di Milano, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche.  
Corsi: *Sociologia della comunicazione*; *Sociologia dei processi culturali* (MED,

Laurea Triennale); *Gender and Consumption* (Dottorato Somet);  
Supervisione: Tesi Magistrali (Com) e Triennali (Med);  
Amministrazione: Membro della Commissione Selezionatrice delle domande di ammissione al dottorato di Sociologia, Università degli Studi di Milano; Delegato del Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche presso il Corso di Laurea in Mediazione Linguistica e Culturale;  
Altri incarichi: Membro del Comitato Selezionatore del Festival Docucity, Mediazione Linguistica e Culturale; Modulo *Povertà e consumi* (Master, Scuola di Giornalismo Walter Tobagi, Università di Milano); membro della Commissione di Valutazione delle tesi Dottorali in Sociologia e Ricerca Sociale, Università di Trento

- AA. 2011-12  
Università di Milano, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche.  
Corsi: *Sociologia della comunicazione, Sociologia dei processi culturali* (MED, Laurea Triennale); *Gender and Consumption* (Dottorato Somet); Supervisione: Tesi Magistrali (Com) e Triennali (Med).  
Amministrazione: Delegato del Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche presso il Corso di Laurea in Mediazione Linguistica e Culturale; Delegato del Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche presso il Dottorato di Sociologia Applicata e Ricerca Sociale dell'Università di Milano-Bicocca;  
Altri incarichi: Modulo *Questioni di Genere*, Dottorato in Sociologia Applicata e Metodologia della Ricerca Sociale, Università di Milano- Bicocca
- AA. 2010-11  
Università di Milano, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche.  
Corsi: *Sociologia della comunicazione, Sociologia dei processi culturali* (MED, Laurea Triennale); *Gender and Consumption* (Dottorato Somet);  
Supervisione: Tesi Magistrali (Com) e Triennali (Med);  
Amministrazione: Delegato del Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche presso il Corso di Laurea in Mediazione Linguistica e Culturale; Delegato del Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche presso il Dottorato di Sociologia Applicata e Ricerca Sociale dell'Università di Milano-Bicocca;  
Altri incarichi: Membro della Commissione di valutazione di una tesi dottorale in Sociology, University of Cork, Cork (IRE); Modulo *Questioni di Genere*, Dottorato in Sociologia Applicata e Ricerca Sociale, Università di Milano-Bicocca
- AA. 2009-10  
Università di Milano, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche.  
Corsi: *Sociologia della comunicazione, Sociologia dei processi culturali* (MED, Laurea Triennale); Supervisione della Tesi Dottorale Somet "Gli scarti e i rifiuti. Una etnografia dello spreco", E. Orlandi.  
Supervisione: Tesi di Laurea Magistrali (Com) e Triennali (Med);  
Amministrazione: Co-responsabile del Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche per l'internazionalizzazione; Delegato del Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche presso il Dottorato di Sociologia Applicata e Metodologia Ricerca Sociale dell'Università di Milano-Bicocca
- AA. 2008-09  
Corsi: *Sociologia dei processi culturali; Sociologia delle relazioni interculturali* (MED);  
Supervisione: Tesi di Laurea (Com e Triennali Med), Supervisione della Tesi Dottorale Somet "La cultura dell'industria pubblicitaria. Un approccio etnografico, F. Pozzi;  
Amministrazione: Co-responsabile del Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche per l'internazionalizzazione
- AA. 2007-08  
Università di Milano, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche.  
Corsi: *Sociologia dei Consumi* (modulo Com); *Sociologia delle relazioni interculturali e Sociologia della comunicazione* (Med).  
Supervisione: Tesi di Laurea Magistrali (Com) e Triennali (Med).  
Amministrazione: Co-responsabile del Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche per l'internazionalizzazione

- AA. 2006-07                      Università di Milano, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche.  
Corsi: *Sociologia dei Consumi* (Modulo Laurea Com); *Sociologia delle Relazioni interculturali* (Com); *Psicologia e Sociologia dei Consumi Alimentari* (Facoltà di Agraria, Unimi);  
Supervisione: Tesi di Laurea Magistrali (Com) e Triennali (Med); co-supervisione della Tesi Dottorale Somet “Una cucina originale”, L. Domaneschi.  
Altri incarichi: Membro della Commissione di Valutazione delle tesi Dottorali in Sociologia e Ricerca Sociale, Università di Trento
- AA. 2005-06                      Università di Milano, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche.  
Corsi: *Psicologia e Sociologia dei Consumi Alimentari* (Facoltà di Agraria, Unimi);  
Supervisione: Tesi di Laurea Magistrali (Com)
- AA. 2002-03/2003-4  
2004-05                      Università di Bologna, Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Facoltà di Filosofia.  
Corsi: *Sociologia della Comunicazione*; *Sociologia della moda e dei consumi* (Laurea Triennale); *Sociologia dell'alimentazione* (Master in Storia e Cultura dell'Alimentazione).  
Supervisione: Tesi di Laurea Quinquennale in Sociologia Generale e Supervisione di Tesi magistrali e triennali in Sociologia dei Consumi
- AA. 1995-6/1996-97  
1997/98/1998-1999  
1999/2000/2000-2001  
2001/2002                      School of Economic and Social Studies, University of East Anglia, Norwich, UK.  
  
Corsi: *Body and Society*, *Culture and Society*, *Consumer Culture* (BA Level); *Qualitative Methods of Social Enquiry*, *Issues in Cultural Politics*, *Sociology and Philosophy* (MA Level, co-convenor);  
Supervisione: Dissertazioni di Master in Sociologia Generale e Sociologia Economica.  
Amministrazione: Co-direttore del Corso di Laurea BA level *Cultural Politics*; Delegato della School Economic and Social Studies per le Pari opportunità e Women's Officer;  
Altri incarichi: Membro della Commissione di Valutazione di una Tesi dottorale in European History and Civilization, European University Institute, Firenze.
- Ago. 2000-Dec. 2000        Visiting Scholar, Università di Bologna, Dipartimento di Scienze della Comunicazione (Corso: *Sociologia*, Laurea quinquennale AA. 2000-2001).

#### Selezione di Public Lectures e altre lezioni

- Apr. 2016                      “Tra lusso e consumo di massa. Mercati culturali dall'Ottocento ad oggi”, Festival “La Storia in Piazza” (Genova, I).
- Set. 2015                      “Studi visuali, cultura visiva”, tavola rotonda sui metodi visuali, Workshop “Metodologie Visuali”, Università di Padova (Padova, I).
- Giu. 2015                      “Consumption, Gender and Class. The Glass Clift of Ordinary Life”, International Master Summer School “Consumer Culture Theory”, Bilkent University (Ankara, TUR).
- Giu. 2015                      “The Italian Table. Femininity and Masculinity between Distinction, Crisis and Sustainability”, Iniziativa Expo2015-Crui “Food Cultures and Society. A Gender Perspective”, EXPO (Milan, I).
- Giu. 2015                      “Consumi e ceto medio”, Presentazione del volume “Fronteggiare la Crisi”, Festival dell'Economia (Trento, I).

Giu. 2014	“Genere e stereotipi femminili” Summer School “Genere e Diritti Umani”, Università di Milano (Milano, I).
Apr. 2014	“Genere, sesso, sessualità. Dal capitale erotico alla codificazione di genere delle emozioni” Centro Studi di Genere, Università di Trento, Laboratorio sul Genere (Trento, I).
Gen. 2014	“Consumption through modernity”, GIOCA, Master in Organizzazione della Cultura e delle Arti, Dipartimento di Economia, Management e Statistica, Università di Bologna (Bologna, I).
Ott. 2013	“Filieri di qualità nel settore eno-gastronomico”, Provincia di Bologna (Bologna, I).
Nov. 2011	“Bellezza e sofferenza. Un genere paradossale”, Festival GenderBender, Biblioteca della Donne (Bologna, I).
Nov. 2009	“Il consumatore critico. Pratiche, Significati, Contraddizioni”, Conferenza ISIA “Less is Next” (Firenze, I).
Mag. 2006	“Come ‘votano’ i consumatori”, SAFI, Master IUSS, Università di Pavia (Pavia, I).
Feb. 2004	“Experiences from the Field”, Postgraduate Seminar in Metodologia Qualitativa, Social and Political Science Department, European University Institute, Firenze.

#### **Progetti di Ricerca Finanziati - Nazionali and Locali**

2017-19	Responsabile Scientifico, Unità Locale dell’Università di Milano, Progetto PRIN “Death, Dying and Disposal in Italy. Attitudes, Behaviours, Beliefs, Rituals”,
2015-16	Responsabile Scientifico, Progetto PUR, “Il mercato parallelo dell’ospitalità domestica commerciale” Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università di Milano.
2012-13	Responsabile Scientifico, Progetto di Ricerca: “Circuiti di qualità nel settore alimentare nella Provincia di Bologna”, Istituto di Ricerca “Carlo Cattaneo”.
2009-10	Responsabile Scientifico Progetto PUR “Consumi, distinzione e dinamiche di genere nelle famiglie di ceto medio”, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università di Milano.
2008-11	Responsabile Scientifico, Progetto di Ricerca “Consumi e ceto medio”, finanziato dal Consiglio Italiano delle Scienze Sociali (CSS).
2008-09	Responsabile Scientifico Progetto PUR “Corpi in Jeans. Embodiment, identità sessuale e cultura materiale”, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università di Milano.
2007- 09	Membro, Progetto Prin-Miur “Culture economiche di frontiera: reti familiari e seconde generazioni tra consumo e solidarietà”, Unità Locale, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università di Milano.
2007-08	Responsabile Scientifico Progetto PUR “Diseguaglianze sociali e consumi”, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università di Milano.
2006-07	Responsabile Scientifico Progetto FIRST “I confini del sesso. Politica del corpo, identità di genere e transessualismo”, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università di Milano.
2002-06	Responsabile Scientifico, Progetto MIUR Rientro dei Cervelli “Tradizioni alimentari, regimi di fiducia e comunicazione del rischio”.

- 2002-03            Membro, Progetto “Il campo letterario in Emilia-Romagna. Leggere e scrivere”, Istituto di Ricerca “Carlo Cattaneo”.
- 1998-2000        Responsabile Scientifico, Unità di ricerca dell’Università di Firenze, Progetto CNR “Identità, penalità e devianza”.

#### **Progetti di Ricerca Finanziati - Internazionali**

- 2009-            Membro, International Research Initiative “Global Denim”, UCL, Londra.
- 2013-16        Membro, Comitato Scientifico, ERC Project “Global Social Media Impact Study”, Department of Anthropology, UCL, London.
- 2009-12        Membro, Comitato Scientifico, SPREAD, the European Social Platform on Sustainable Lifestyles 2050, Seventh Framework Program, EU.
- 2008-10        Membro, Comitato Scientifico, International Research Initiative “Ethical Consumption in the UK and Europe: New Developments and New Challenges for Policy, Practice and Research” British ESRC.
- 2005-08        Responsabile Scientifico, Progetto “Post-democracy and New Forms of Political Participation”, Austrian University Ministry, Node Initiative.
- 2003-06        Membro, Comitato Scientifico, “Animal Welfare in the Product Quality Chain” EU Sixth Framework Program (Quality of Life).
- 2001-04        Scientist in Charge, Italian Partner, Project “Trust in Food: A Comparative and Institutional Study”, EU Fifth Framework Program (Quality of Life).

#### **Comitati di Valutazione - Nazionali e Internazionali**

- Gen. 2012        Expert Evaluator, Evaluation Committee, Marie Curie COFUND “U-Mobility”, EU.
- Feb. 2011        Expert Evaluator, Evaluation Committee, Collaborative Projects - Quality of Life - EU Sixth Framework Program.
- Giu. 2008        Member Comitato Cortona Colloquium “Gender and Citizenship: New and Old Dilemmas, Between Equality and Difference”, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli.

### **Memberships - Nazionali e Internazionali**

- 2015- Membro del Direttivo dell'Associazione "il Mulino" (Bologna, I).
- 2014 - Membro dell'Associazione "il Mulino" (Bologna, I).
- 2013- Membro di NETSHUFOOD, Network of Social and Human Sciences for Food, Network di ricerca e consulenza LERU sui food studies, Università di Milano (Milano, I).
- 2011-2015 Membro del Comitato Scientifico dell'Istituto "Carlo Cattaneo" (Bologna, I).
- 2007- Membro del Comitato Scientifico del Centro Studi e Ricerche Donne e Differenze di Genere "Genders", Università di Milano (Milano, I).
- 2007-2015 Membro del Comitato Scientifico del Consiglio Italiano delle Scienze Sociali (Roma, I).
- 1996- Partecipazione alle attività del ESA Network on the Sociology of Consumption (RN 5).

### **Attività Editoriale - Riviste Nazionali**

- 2016- Direttrice della Rivista Rassegna Italiana di Sociologia.
- 2013-2015 Direttrice della rivista Studi Culturali (con C. Demaria).
- 2011- Membro del Comitato Scientifico della rivista AG AboutGender.
- 2007-2010 Direttrice delle Recensioni per la Rivista Rassegna Italiana di Sociologia.
- 2007- Membro del Comitato di Direzione della rivista Rassegna Italiana di Sociologia.
- 2004- Membro Fondatore del Comitato di Direzione della rivista Studi Culturali.
- 2004-2008 Membro della Redazione della rivista Il Mulino.
- 2001-2006 Membro della Redazione della rivista Rassegna Italiana di Sociologia.
- 2000- Referee anonimo per le riviste Polis, Studi Culturali, Rassegna Italiana di Sociologia e per le case Editrici Laterza, Il mulino, Zanichelli.

### **Attività Editoriale - Riviste internazionali**

- 2012- Membro dell'International Editorial Board della rivista *Revista de Extensão e Estudos Rurais*, Universidade Federal de Viçosa (Brasile).
- 2012- Membro dell'International Editorial Board della Rivista *Consumption, Market and Society*.
- 2011- Membro dell'International Editorial Board della Rivista *International Journal of Sociology of Agriculture and Food*.
- 2009- Membro dell'International Editorial Board del *Journal of Sociology*, la rivista della Australian Sociological Association.
- 2009 - Membro dell'International Editorial Board di *ZoneModa Journal*, annale bilingue di Fashion Studies.
- 2002-2004 Membro dell'Editorial Board of *Sociology*, Rivista della British Sociological Association.
- 2000- Referee anonimo per le riviste Theory, Culture and Society, Body and Society, Journal of

Consumer Culture, Acta Sociologica, Journal of Sociology, British Journal of Sociology, Sociology, Social Psychology Quarterly, Poetics, South European Politics and Society, Environment and Planning, Journal of Rural Studies, Journal of Material Culture, Feminist Review, Genesis, International Review for the Sociology of Sport, Sage Open e per le case Editrici Ashgate, Oxford University Press, Palgrave, Routledge, Sage.

#### **Comitati Scientifici di Collane - Nazionali e Internazionali**

- 2016- Membro del Comitato Editoriale, casa editrice il Mulino, Bologna.
- 2013- Membro del Comitato Editoriale della Collana Scientifica Coleção Comunicação e Consumo) PPGCOM-ESPM and Editora Sulina, University of San Paulo, Brasil.
- 2012 Membro del Comitato Scientifico di Sociologia, casa editrice il Mulino, Bologna.
- 2011-13 Membro del Comitato Scientifico de L'Italia e le sue regioni, 1945-2011, curato da M. Salvati and L. Sciolla, Enciclopedia Treccani.

#### **Research Fellowships Internazionali competitive**

- Gen. 2014 Visiting Fellowship, University of New England, School of Behavioural, Cognitive and Social Sciences, Armidale, Australia.
- Dic. 2006 - Feb. 2007 International Research Fellowship, Birkbeck College, London, UK, nel programma finanziato da ESRC/AHRB "Cultures of Consumption".
- Apr. 2004 Visiting Fellowship, California Institute of Technology, Faculty of Humanities and Social Studies, Pasadena, Ca, USA.

#### **Premi e Riconoscimenti**

- 2011- inclusione in Who's Who in the World.
- 2001 secondo premio del XXXV Premio Letterario del Comitato Olimpico Italiano (CONI), sezione saggistica, per il libro Anatomia della Palestra.
- 1997 menzione speciale per il saggio "Territories of the Body, Territories of the Self", ISA Worldwide Young Sociologists Contest, 1995-1997.
- 1996 vincitrice del Dehn Price in Commerce and Industry, della University of Manchester per il percorso e la tesi di Master "Power Balance in the Consumption Sphere".

#### **Selezione di Presentazioni su invito a Convegni e Keynote - nazionali e internazionali**

- Feb. 2016 "*Eroi del quotidiano. La romanticizzazione della sovranità responsabile del consumatore*", Convegno "Il sistema dell'impegno nel cinema italiano", DAMS, Università di Bologna (Bologna, I).
- Nov. 2015 "*Futurescapes and Projects of Security. Middle-class families facing the Crisis in Italy*", International Workshop "Crisis, Democracy, Consumerism", University of Copenhagen (Copenhagen, DK).



- Giu. 2015 Keynote Paper: “*You can all succeed!* The reconciliatory logic of therapeutic active leisure”, XII European Association for the Sociology of Sport Conference (EASS), Dublino, University of Dublin (Dublino, IR).
- Dic. 2014 “*Commoditization, Consumption and Work. Profane Creativity and the Circuit of the Commodity*”, International Conference “Critical Cultural Studies”, Università di Milano, Polo di Mediazione Linguistica e Culturale (Milano, I).
- Giu. 2014 “*Creatività diffusa, potere e soggettività*”, tavola rotonda nell’ambito della Conferenza in memoria di E. De Martino “La demologia come scienza normale: Quarant’anni di Cultura egemonica e culture subalterne”, Università dell’Insubria (Matera, I).
- Apr. 2013 “*Danzando sui cristalli ardenti con Mildred Pierce*”, Conferenza “Mildred Pierce e i margini della crisi”, Dipartimento di Culture e Società, Università di Palermo (Palermo, I).
- Nov. 2014 “*Commodities, People, Values. World Exhibitions and Global Consumerism*”, International Conference “World Exhibitions in Europe”, patrocinato dal Bureau International des Expositions (BIE), Dipartimento di Storia, Università di Padova (Padova, I).
- Dic. 2013 “*Luxury and Regulation. The Nineteenth and Twentieth Centuries*”, Leverhulme Trust International Conference “The Regulation of Luxury, Morality, the State and the Law”, Università di Bologna, Dipartimento di Storia (Bologna, I).
- Ago. 2013 Keynote Paper: “*The Ordinarity of Crisis: Exploring Consumption, Gender and Class*”, XI European Sociological Association Conference “Crisis, Critique and Change”, (Torino, I).
- Lug. 2013 Keynote Paper: “*Consumer Culture, Sustainability and A New Vision of Consumer Sovereignty*”, XXV European Society for Rural Sociology Congress “Rural Resilience and Vulnerability”, (Firenze, I).
- Giu. 2013 “*Managing consumption in time of crisis. The glass cliff of ordinary life*”, SASE Annual Conference “What’s next? Disruptive or Collaborative Economy or Business as Usual”, Università di Milano (Milano, I).
- Nov. 2012 “*Consumer Practices, Identities and Distinction*”, International Conference “Consumer Culture, Consumer Research”, Philosophy Department, The University of Olomouc (Olomouc, CZ).
- Ott. 2012 Keynote Paper: “*For a Sustainable Happiness*”, III International Conference of Latin American Consumption Studies “Comunicação e Práticas de Consumo” (San Paulo, BRA).
- Giu. 2012 Keynote Paper: “*Coping with Body Ideals. Sport, Fitness, Health and Futurework*”, International Sociology of Sport Association Annual Conference, Glasgow (UK).
- Giu. 2012 “*Practice, Creativity and Critique in the Theory of Consumer Action*”, International Conference “*Consumer Culture Theory and Marketing*”, Università Bocconi (Milano, I).
- Nov. 2011 “*Individualization, Consumer Capitalism and the Body*”, Convegno Internazionale “Nach der Moderne?”, Sezione “Individualisierung”, Associazione Italo-Tedesca, Bellagio, (Como, I).
- Set. 2011 Keynote Paper: “*Commercialization, Fun and Leisure*”, International Sociology Association Conference on Leisure Studies 2011, (Palermo, I).
- Mag. 2011 “*Individualization and Standardization through the Prism of Fashion*”, International Conference “Why Fashion?” Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita (Rimini, I).
- Mag. 2011 “*Consumer Culture(S) and Sustainability*”, International Conference “The Future of Sustainable Lifestyles and Entrepreneurship”, SPREAD Sustainable Lifestyles 2050 European Social Platform (Colonia, D).

- Mag. 2011 Keynote Paper: “*Consumerism. Framing Consumption, Taming Hedonism*”, 10th Arsjubileum of the Centre for Consumer Science Conference, University of Gothenburg (Gothenburg, SV).
- Mar. 2011 “*Consumers, Bodies and Selves. Framing Humanity Consumerwise*”, International Conference “Being Human in a Consumer Society”, Social Trends Institute, (Barcelona, E)
- Nov. 2009 “*Commutable Values? How Human Greed is Shaped by Our Times*”, International Conference “The Burden of Our Times: The Intellectual Origins of the Financial Crisis”, The Hannah Arendt Centre for Ethical and Political Thinking, Bard College, (Hannandale, NY, US)
- Apr. 2009 “*Bringing Culture into the Home. Gender, Class and Ordinary Practices of Consumption*”, International Conference “The Consumption of Culture, The Culture of Consumption”, Fondazione di Venezia (Venezia, I).
- Apr. 2008 “*Politics and Pleasure. From Critical Consumption to Slowfood*”, International Conference “The New Politics of Food”, Open University (Milton Keynes, UK).
- Ott. 2007 “*Critical Consumption: A Reflexive Appraisal*”, International Conference “Governance: Multilevel or Postdemocratic?”, “Node Initiative (Obergurgl, AUT).
- Mag. 2007 “*Practices, Actions and Routines: Analysing the Consumer Spectrum*”, International Conference “Consuming Routines: Rhythms, Ruptures and the Temporalities of Consumption”, History Department, European University Institute (Firenze, I).
- Nov. 2006 Keynote Paper: “*Lifestyles, Ethics and Politics. National Identity and Hybridization in Contemporary Italy*”, Annual Conference of the Association for the Study of Modern Italy “Consuming Italy. Consumption in Italy and the Consumption of Italy”, Istituto di Cultura Italiana (London, UK).
- Nov. 2005 Keynote Paper: “*Contested Commodities. Commoditization and De-commoditization*”. Convegno internazionale “Social Theory and Consumption”, Università di Helsinki (Helsinki, FIN).
- Ott. 2004 “*Alternativi e critici. Il ruolo politico dei consumi*”, Convegno Internazionale Con Sumo, Università di Bologna (Bologna, I).
- Nov. 2004 “*L’istituzionalizzazione del consumatore*”, Convegno Qualità dei consumi, Istituto Gramsci Toscano (Firenze, I).
- Mag. 2005 “*La ritualizzazione del genere nelle immagini pubblicitarie*”, Convegno “Che genere di moda è”, Centro per lo studio della moda e della produzione culturale, Università Cattolica del Sacro Cuore (Milano, I).
- Apr. 2004 “*Trust, Food and Contestation. Discourses and Morality*”, Conference “Consumption, Modernity and the West: Re-thinking Narratives of Consumerism”, California Institute of Technology, (Pasadena, Cal, US).
- Gen. 2002 “*The Political Morality of Food*”, International Conference “Food Consumption and Food Quality”, Centre for Innovation and Competition, University of Manchester (Manchester, UK).
- Feb. 2000 “*A Simmelian View of Goffman and Foucault*”, International Conference “Identity and Experiences”, University of Cork (Cork, IRE).
- Gen. 1998 “*Desire and Rationality, Wanting and Consuming*”, International Conference “Alcohol Policy and the Welfare State in Consumer Society” (Lillehammer, NOR).
- Gen. 1998 “*Luxury, Decency and Taste in 18C Public Discourse through the Eyes of Sociology*”, Conference “The Luxury Debate and the Marketplace” (Warwick, UK).

1995-2016 Presentazione di paper su invito a Seminari di Ricerca nei seguenti Dipartimenti o Facoltà in Italia e all'estero, tra cui: Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, European University Institute (Firenze, I); Dipartimento di Sociologia, University of Exeter (Exeter, UK); Dipartimento di Sociologia, University of Lancaster (Lancaster, UK); Dipartimento di Filosofia, Università di Firenze (Firenze, I); Norwegian University of Sport and Physical Education (Oslo, Nor); Dipartimento di Antropologia, University College London, (Londra, UK); Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, Università di Trento (Trento, I); Dipartimento di Sociologia, Yale University (New Haven, US), Dipartimento di Scienze Umane e Sociali, Università di Bergamo (Bergamo, I); European Centre for Sociology and Political Science in Paris (Parigi, F); Scuola del Design, Politecnico di Milano (Milano, I); Dipartimento di Storia e Antropologia, Università di Pisa (Pisa, I); Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia, Università di Padova (Padova, I); Scuola Superiore di Studi Umanistici (Bologna, I); Dipartimento di Filosofia, Universidad de Navarra (Pamplona, E); Centro di Studi sul Genere e l'Educazione, Università di Bologna (Bologna, I); Dipartimento di Sociologia, Università Cattolica del Sacro Cuore (Milano, I); Dipartimento di Sociologia, Università della Calabria (Cosenza, I); Dipartimento di Scienze Economiche; Università di Palermo (Palermo, I); Dipartimento di Sociologia, Università di Urbino (Urbino, I).

### Selezione di Presentazioni a Convegni Associativi - Nazionali e Internazionali

- Set. 2016 "Not a matter of fame. Constructing the local as brand value", ESA Network on Consumption (Bologna, I) (con E. Arfini).
- Ago. 2013 "Nice and Simple at my Table. Dinner Parties, Hospitality and Cultural Identity among Italian Middle-Class Families", ESA Conference "Crisis, Critique and Change" (Torino, I)
- Set. 2009 "*Boundary work, sexual passing and hybrid bodies. From Agnes to Cheryl Chase*" ESA Conference "European Society or European Societies?" (Lisbona, P).
- Set. 2005 "*Leggere, collezionare, sfogliare. Il libro nella vita quotidiana*", Convegno Ais "Comunicare l'identità" (Bolzano, I).
- Gen. 2004 "*Esperienze, discorsi e identità: un'analisi etnometodologica del cross-genderismo*", Convegno AIS "Fenomenologia e Etnometodologia", (Genova, I).
- Ago. 2001 "*Reflexive Consumerism. Irony, Moralization and De-Fetishization in the BodyShop Adversting Strategy*", ESA Conference "Visions and Division: Challenges to European Sociology" (Helsinki, FIN).
- Ago. 1999 "*Bridging Health and Beauty. Keep-Fit Culture and its Ideal Body, Body and Sexuality*", ESA Conference "Will Europe Work?" (Amsterdam, NL).
- Set. 1998 "*Deviant Pleasures and the Normative Rhetoric of the Consumer Society*", ESA Network on Consumption (Milano, I).
- Ago. 1997 "*Bringing the Theory of Value back to Consumption: Totalization, Individualization, Subjectivity*", ESA Conference "20th Century Europe: Inclusions/Exclusions" (Essex, UK).
- Ago. 1996 "*The Subject of Desire: Consumer Practices and Subjectivity Constitution*", ESA Network on Consumption (Tallin, EST).

### Organizzazione di Convegni e Seminari

2016 Workshop "*Consumi e tempo libero*", Convegno in onore del Novantesimo Anniversario ISTAT, La Sapienza (Roma, I).

- 2006-2016 Seminari con Barbara Risman, Arlie R. Hochschild, Kate Nash, Viviana Zelizer, Marzio Barbagli, Paolo Jedlowski, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche e NASP, Università di Milano (Milano, I).
- 2006-2016 Presentazione dei volumi di J. Alexander, J. Baudrillard, A. R. Hochschild, P. Magaudda, F. Decimo, R. Connell e del numero speciale “Visioni del femminile” della rivista Studi Culturali, Polo di Mediazione Linguistica e Culturale, Università di Milano, (Milano, I).
- 2013 Joint Sessions (RN5 Sociology of Consumption and RN 28 Society and Sport) su “The Commercialization of Sport and Fitness” all’European Sociological Association Conference 2013 (Torino, I), (con F. LoVerde).
- 2007 Convegno “Cittadini e Consumatori”, Facoltà di Scienze Politiche, Università di Milano, (Milano, I) (con P. Rebughini).
- 2004 Conferenza “Food Studies and Culture”, Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Università di Bologna (Bologna, I).
- 1999 Conferenza “Cultural Politics”, School of Economic and Social Studies, University of East Anglia (Norwich, UK).
- 1997 Ciclo di Seminari su Erving Goffman, Department of Political and Social Sciences European University Institute (Firenze, I).

## Principali pubblicazioni

### Monografie

- (2018) *Corpo, genere e società*, Il mulino, Bologna (con R. Ghigi).
- (2015) *Fronteggiare la crisi. Come cambia lo stile di vita del ceto medio*, Il Mulino, Bologna (con M. Santoro e G. Semi).  
 [finalista per il premio nazionale Comunicazione Scientifica dell’Associazione Italiana del libro]  
 [recensito in Partecipazione e Conflitto, Etnografia e Ricerca Qualitativa]
- (2010) *Fitness Culture. Gyms and the Commercialisation of Discipline and Fun*, Palgrave, Basingstoke.  
 [recensito in Choice, Journal of Consumer Culture; Sociologica, Journal of Sociology; Contemporary Sociology]  
 [Paperback Edition, Palgrave, 2014]
- (2007) *Consumer Culture. History, Theory and Politics*, Sage, London.  
 [recensito in Material World, Journal of Consumer Culture, Journal of American Culture, International Journal of Consumer Studies, European Journal of Sociology, Journal of Sociology, Cultural Sociology; Século XXI, Revista de Ciências Sociais, Home Cultures].  
 [capitolo 1 “Capitalism and Consumer Revolution” incluso in *Consumption*, A. Warde, a cura di, Sage, London, 2010, 4. Vols.; Capitolo 6 “Representations and Consumerism” incluso in *New Directions in Consumer Research*, P. Hower, A. Jafari and K. Hamilton, a cura di, Sage, London, 2015, 3 vols.]

[Traduzione Greca: Nissides, Thessaloniki, 2016]

(2004) *Consumo, cultura e società*, il Mulino, Bologna

[Traduzione Spagnola: Amorrortu, Buenos Aires, 2012].

(2000) *Anatomia della palestra. Cultura commerciale e disciplina del corpo*, Il Mulino, Bologna  
[recensito in L'Informazione Bibliografica].

#### **Curatela di Volumi**

(2009) *Studiare la cultura*, il Mulino, Bologna, (con M. Santoro).

(2008a) *Le nuove frontiere dei consumi*, Ombrecorte, Verona, (con P. Rebughini).  
[recensito in Polis]

(2008b) *Il consumo critico. Pratiche, significati, reti*, Laterza, Bari (con L. Leonini).  
[recensito in Modern Italy, SocioLogica, Partecipazione & Conflitto, Polis]

#### **Curatela di Numeri Monografici**

(2015) *Italianness*, Studi Culturali 12, 3, (con C. Demaria).

(2014) *Genere ed emozioni*, Rassegna Italiana di Sociologia, 54,4.

(2013) *Visioni del femminile*, Studi Culturali 10,3 (con C. Demaria).

(2011) *Studi Visuali*, Studi Culturali, 8, 2 (con C. Demaria e T. Terranova).

(2004) *Sociologia dell'alimentazione*, Rassegna Italiana di Sociologia, 44,4.

(2002) *Sociologia del corpo*, Rassegna Italiana di Sociologia, 42, 3.

#### **Curatela di traduzioni**

(2015) A. R. Hochschild, *Per amore o per denaro*, il Mulino, Bologna [seconda edizione].

(2014) D. Miller, *Cose che parlano di noi*, il Mulino, Bologna.

(2013) E. Illouz, *Perché l'amore fa soffrire*, il Mulino, Bologna.

(2006a) Y. Kawamura, *La moda*, il Mulino, Bologna.

(2006b) R. W. Connell, *Questioni di genere*, il Mulino, Bologna

[Seconda edizione rivista R. Connell, *Questioni di genere*, R. Sassatelli, a cura di, il Mulino, Bologna, 2011].

(2003) W. Sombart, *Dal lusso al capitalismo*, Armando, Roma.

(2000) H. Garfinkel, *Agnese*, Armando, Roma.

### Articoli in Riviste

- (2016a) "Wikistudents. Teaching Consumption through Production", in *Journal of University Teaching & Learning Practice*, 4, in stampa (con E. Arfini, V. Piro e L. Zambelli).
- (2016b) "'You can all succeed!'. The Reconciliatory Logic of Therapeutic Active Leisure" in *European Journal for Sport and Society*, 13, 3, pp. 230-45.
- (2015a) "Liberare il corpo in quattro mura. Etnografia, incorporamento, spazialità del fitness", in *La Ricerca Folklorica*, 70, pp. 27-46.
- (2015b) "Creating Value, Consuming Bologna. The Case of Degustibo", in *Journal of Consumer Culture*, Published online before print, November 2, 2015. doi:10.1177/1469540515614076, pp.1-20 (con E. Arfini).
- (2015c) "Healthy Cities and Instrumental Leisure" in *Modern Italy*, 20, 3, pp- 237-50.
- (2015d) "Il ceto medio sotto pressione. Come cambiano i consumi", in *Il mulino*, LXIV, 3, pp. 452-61.
- (2015e) "Consumer Culture, Sustainability and A New Vision of Consumer Sovereignty" in *Sociologia Ruralis*, 55, pp. 483-96.
- (2014) "'A cena da noi'. Ospitalità e negoziazioni simboliche della domesticità", in *Lares*, 3, pp. 503-22 (con F. Davolio).
- (2013) "Comunità del gusto e filiere di qualità a Bologna", in *Il Mulino*, 62(3) pp. 534-538, (con E. Arfini).
- (2010a) "Consumption, Pleasure and Politics. Slow-Food and the Politico-Aesthetic Problematization of Food", in *Journal of Consumer Culture*, 10, 2, pp.1-31, (con F. Davolio).
- (2010b) "Consumi privati e benessere pubblico. Una equivalenza biforcuta", in *Testimonianze*, 470, pp.32-9.
- (2009a) "Consumership. (De)Costruire il cittadino-consumatore", in *Partecipazione & Conflitto*, 3, pp. 260-71.
- (2009b) "A fit body is never naked. Fitness and body transformation", in *ZoneModa Journal*, 1, pp. 40-65.
- (2007a) "Impero o mercato? Americanizzazione e regimi di consumo in Europa", in *Stato e Mercato*, 2, pp. 300-16.
- (2007b) "When Coleman read Garfinkel", in *SocioLogica*, 1, pp. 1-26.
- (2006a) "Kiistanalaiset tavarat. Tavaraistumisen ja tavarat statuksesta luopumisen rajoista" [Merci contese. I limiti della mercificazione e della de-mercificazione] in *Tiede & Edistys*, 31, 1, pp. 7-26.
- (2006b) "Corpi Ibridi. Sesso, genere, sessualità." in *Aut Aut*, 330, 2, pp. 29-57.
- (2004) "Il ruolo politico dei consumi nel processo globale", in *il Mulino*, 5, pp. 969-80.
- (2003) "L'ambiguità dell'autonomia", in *Istituzioni e Sviluppo Economico*, 3, pp. 43-53.
- (2002a) "Il libro, la lettura e la scrittura", in *L'informazione bibliografica*, 1, pp. 117-32, (con M. Santoro)
- (2002b) "Corpi in pratica: habitus, interazione e disciplina", in *Rassegna Italiana di Sociologia*, 42, 3, 429-57.
- (2002c) "Gli angeli, la mafia e l'analisi culturale: una risposta", in *Polis*, 2, 245-60, (con M. Santoro).
- (2001a) "Novel Food, New Markets and Trust Regimes", in *European Societies*, 3, 2, pp. 211-42, (con A. Scott).
- (2001b) "La voce del padrino", in *Il Mulino*, L, 395, pp. 505-13. (con M.Santoro)
- (2001a) "La mafia come repertorio. Frammenti di analisi culturale", in *Polis*, 3, pp. 409-30, (con M. Santoro).
- (2001b) "Frankenstein Food' ovvero quando il cibo si fa politica", in *Il Mulino*, L, 398, pp. 1093-1102.
- (2001c) "Trust, Choice and Routine: Putting the Consumer on Trial", in *Critical Review of International Social and Political Philosophy*, 4, 4, pp. 84-105.  
[incluso anche in *Trusting in Reason: Martin Hollis and the Philosophy of Social Action*, P. King, a cura di, Frank Cass, London, 2003].
- (2000a) "From Value to Consumption. A Social-Theoretical Perspective on Simmel's Philosophie des Geldes", in *Acta Sociologica*, 43, 3, pp. 207-18.
- (2000b) "The Commercialization of Discipline. Fitness and its Values", in *Journal of Italian Studies*, Special Issue on Sport, 9, 4, pp. 332-49.

- [incluso anche in *The Body. A Reader*, M. Fraser e M. Greco, a cura di, Routledge, London, 2005].
- (1999a) “Ironia, ragione e fiducia”, in *Iride*, 26, 12, pp. 200-6.
- (1999b) “Interaction Order and Beyond. A Field Analysis of Body Culture within Fitness Gyms”, in *Body and Society*, 5, 2-3, pp. 227-48.  
[incluso anche in *Body Modification*, M. Featherstone, a cura di, Sage, 2000].
- (1999c) “Fitness Gyms and the Local Organization of Experience”, in *Sociological Research Online*, 4, 3, www.socresonline.org.uk/.
- (1999d) “Plasticità, corpo e potere”, in *Rassegna Italiana di Sociologia*, 40, 4, pp. 627-49.
- (1998a) “Justice, Television and Delegitimation. On the Cultural Codification of the Italian Political Crisis”, in *Modern Italy*, 3, 1, pp. 214-22.
- (1998b) “Il corpo della donna tra nuove tecnologie e cultura commerciale”, in *Rassegna Italiana di Sociologia*, 39, 3, pp. 517-26.
- (1997) “Consuming Ambivalence: Eighteenth Century Public Discourse on Consumption and Mandeville’s Legacy”, in *Journal of Material Culture*, 2, 3, pp. 339-60.
- (1995) “Processi di consumo e soggettività”, in *Rassegna Italiana di Sociologia*, 36, 2, pp. 169-205.

### Capitoli in Volumi

- (2017a) “Body Projects: Fashion, Aesthetic Modifications and Stylized Selves” in O. Krevets et als. (Eds), *Sage Handbook of Consumer Culture*, Sage, London, pp. 290-315 (with R. Ghigi).
- (2017b) “Gary Alan Fine: From Small Groups to Peopled Ethnography”, in M.H. Jacobsen (Ed.), *The Interactionist Imagination. Studying Meaning, Situation and Micro-Social Order*, Palgrave/Macmillan, London, pp. (with C. Bassetti).
- (2017c) “Health, Bodies and Active Leisure”, in M. Keller et als (Eds.), *Routledge Handbook on Consumption*, Routledge, London, pp. 395-404.
- (2017d) “Exercise and Fitness Spaces” in M. Silk et als (Eds), *Routledge Handbook of Physical Cultural Studies*, Routledge, London, pp. 378-88.
- (2016a) “Visioni di genere e forme della femminilità” in A. Frisina (Ed), *Metodi visuali di ricerca sociale*, Il Mulino, Bologna, pp. 29-52 (with C. Demaria). (2016b) “Market Value, Aestheticization and the Commodity Frontier” in *The Well Fair*, Elmgreen and Dragset, UCCA, Beijing, China, pp. 257-73 [con traduzione cinese a fronte].
- (2015) “Framing Humanity Consumerwise. Embodied Consumer Selves and their Varieties”, in *Being Human in a Consumer Society*, A. A. N. García, a cura di, Farnham, Ashgate, pp. 177-96.
- (2014a) “Sustenibilidade e novos olhares sobre a soberaneia do consumidor”, in De Melo Rocha, R. e Rodriguez Orofino, M. I. (a cura di), *Comunicacao, Consumo e Acao Reflexiva. Caminhos para a educacao do futuro*, Editora Sulina, San Paolo, pp. 167-188.
- (2014b) “Milan Blues. Jeans among Italian Youth”, National Folk Museum of Korea, pp.46-53 [Lingua Koreana].
- (2014c) “Sociologie spotřeby: jednání, distinkce a identita” [Sociologia del consumo: differenza, distinzione, identità] in P. Zahrádka (a cura di) *Spotřební kultura: historie, teorie a výzkum*. Praha, Academia, pp. 87-113.
- (2014d) “Politics of Consumption, Politics of Justice. The Political Investment of the Consumer” in N. Mathur (a cura di) *Consumer Culture, Modernity and Identity*, Sage, London, pp. 293-317.
- (2013a) “Polite Transgression. Pleasure as economic device and ethical stance in Slow Food” in M. Goodman e C. Sage (a cura di) *Food Transgressions. Making Sense of Contemporary Food Politics*, Ashgate, Farnham, pp. 83-107 (con F. Davolio).
- (2013b) “I consumi e le nuove strutture commerciali di individualizzazione” in T. Großbölting, et als. (a cura di), *L'avvio della società liquida? Il passaggio degli anni Settanta come tema per la storiografia tedesca e italiana*, Il Mulino, Bologna, pp. 297-334.  
[traduzione tedesca in Großbölting et als. (a cura di) *Jenseits der Moderne? Die Siebziger Jahre als Gegenstand der deutschen und der italienischen Geschichtswissenschaft*, Duncker und Humblot, Berlin 2014, pp. 249-276]
- (2013c) “Creativity Takes Time, Critique Needs Space” in N.Osbaldiston (a cura di) *Culture of the Slow: Social Deceleration in an Accelerating World*, Palgrave, Basingstoke, pp.154-177.
- (2013d) “Beyond Play, Playfully: The Cultural Location of Fitness Activities”, in F. Loverde et als. (a cura di) *Mapping Leisure Across Borders*, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle, pp. 206-228.

- (2012a) “Body Politics” in K. Nash and A. Scott (a cura di) *Blackwell Companion to Political Sociology*, Second Revised Ed., Oxford, Blackwell, pp. 347-58.
- (2012b) “Self and Body” in F. Trentmann (a cura di) *Handbook of the History of Consumption*, Oxford University Press, Oxford, pp. 633-52.
- (2012c) “Bringing Culture into the Home. Femininity and Consumer Practices”, in M. Vecco (a cura di) *The Consumption of Culture, The Culture of Consumption*, Lambert Academic Publishing, pp. 205-221.
- (2011a) “Consumer Identities” in A. Elliott (a cura di) *Handbook of Identity Studies*, Routledge, London, pp. 236-53.
- (2011b) “Indigo Bodies. Fashion, Mirror Work and Sexual Identity in Milan”, in D. Miller e S. Woodward (a cura di) *Global Denim*, Berg, Oxford, pp. 72-95.
- (2011c) “Consumers, Democracy and Solidarity. Dilemmas and Scope of Critical Consumption in F. Démier e E. Musiani (a cura di) *La démocratie européenne à l'épreuve des changements économiques et sociaux. XIX, XX siècle*, Bononia University Press, Bologna, pp. 187-206.
- (2010) “Promotional Reflexivity. Irony, De-fetishisation and Moralization in The BodyShop Promotional Rhetoric”, in L. Avellini et als. (a cura di) *Prospettive degli Studi Culturali*, I libri di Emil, Bologna, pp.229-47.
- (2009) “Representing Consumers. Contesting Claims and Agendas”, in K. Soper et als. (a cura di) *The Politics and Pleasures of Consuming Differently. Better than Shopping*, Palgrave, London, pp.25-42.
- (2008a) “Consumo. Appropriazione creativa, mercificazione, circuito culturale delle merci” in C. Demaria e S. Nieegart (a cura di) *Studi Culturali*, McGraw-Hill, Milano, pp. 187-216.
- (2008b) “Quello che i consumi rivelano. Spazi, pratiche e confini del ceto medio”, in A. Bagnasco (a cura di), *Ceto Medio*, Bologna, il Mulino, pp. 165-210 (con M. Santoro e G. Semi).
- (2008c) “Consumi e democrazia. Consumatori, mercato e politica” in P. Rebughini, R. Sassatelli, a cura di, *Le nuove frontiere dei consumi*, Ombrecorte, Verona, pp.59-72.
- (2008d) “L’investitura politica del consumatore: modelli di soggettività e mutamento sociale”, in L. Leonini, R. Sassatelli, a cura di, *Il consumo critico*, Laterza, Bari-Roma, pp. 144-169.
- (2007a) “Consumo, merci, mercati”, in M. Regini (a cura di) *Sociologia Economica*, Laterza, Bari, pp.59-81.
- (2007b) “Hybridität, Sexualität und Geschlecht. Zu einer kulturellen Politik der Identität” in K. Harrasser, et als (a cura di) *Die Politik der Cultural Studies - Cultural Studies der Politik*, Turia und Kant, Vienna, pp. 139-64.
- (2006a) “Virtue, Responsibility and Consumer Choice. Framing Critical Consumerism” in J. Brewer e F. Trentmann (a cura di) *Consuming Cultures, Global Perspectives*, Berg, Oxford, pp. 219-50.  
[incluso anche in *Consumption* (4 Vols), A. Warde, a cura di, Sage, London, 2010].
- (2006b) “La ritualizzazione dei codici visuali di genere. Goffman e la femminilità in pubblicità” in L. Bovone e L. Ruggerone (a cura di), *Che genere di moda?*, Angeli, Milano, pp. 152-170.
- (2006c) “Fit Bodies. Fitness Culture and the Gym” in F. Bonami et als (a cura di) *Human Game. Winners and Losers*, Charta, Milano, pp. 252-61.
- (2006d) “Alternativi e critici. Consumo consapevole e partecipazione politica” in E. Di Nallo e R. Paltrinieri (a cura di) *Cum Sumo. Prospettive di analisi del consumo nella società globale*, Angeli, Milano, pp. 386-401.
- (2005a) “Uomini e donne, giovani e vecchi” in P. Giglioli (a cura di) *Invito allo studio della società*, il Mulino, Bologna, pp. 13-35.
- (2005b) “Genere e consumi” in E. Scarpellini e S. Cavazza (a cura di) *Il secolo dei consumi*, Carocci, Roma, pp. 172-200.
- (2005c) “Esperienze, racconti, identità. Riflessioni sul cross-genderismo” in L. Muzzetto e S. Segre (a cura di) *Prospettive sul mondo della vita*, Franco Angeli, Milano, pp. 261-82.
- (2004) “The Political Morality of Food. Discourses, contestation and alternative consumption” in M. Harvey, et als. (a cura di) *Qualities of Food. Alternative Theoretical and Empirical Approaches*, Manchester University Press, Manchester, pp.176-91.  
[Traduzione Portoghese: “Contestação e consumo alternativo: a moralidade política da comida”, Opening Article in “Comida para Pensar”, Numero Speciale sull’Alimentazione, *Tessituras*, 3, 2, 10-34, 2015].
- (2003a) “Bridging Health and Beauty. A Critical Perspective on Keep-Fit Culture”, in G. Boswell e F. Poland (a cura di) *Women's Bodies*, MacMillan, London, pp. 77-88.
- (2003b) “La politicizzazione del consumo e l’evoluzione dei movimenti dei consumatori” in P. Capuzzo (a cura di) *Consumi, Genere e Generazioni*, Carocci, Roma, pp. 63-92.



- (2001) "Tamed Hedonism: Choice, Desires and Deviant Pleasures", in A. Warde e J. Gronow (a cura di), *Ordinary Consumption*, Routledge, London, 93-106.
- (2000) "Body Politics", in K. Nash e A. Scott (a cura di) *The Blackwell Companion to Political Sociology*, Basil Blackwell, Oxford.

### **Introduzioni, Post-fazioni, Interviste**

- (2014) "Fare genere governando le emozioni" in *Rassegna Italiana di Sociologia*, 4, 4, pp. 633-47.
- (2011a) "Gender, Gaze and Technology in Film Culture. An interview with Laura Mulvey", in *Theory, Culture and Society*, 28, 5, 123-43.
- (2011b) "Cultura visiva, studi visuali", in *Studi Culturali*, 7, 2, pp. 147-54.
- (2011c) "Presentazione. Uno sguardo di genere", in R. W. Connell, *Questioni di Genere*, Seconda Edizione Rivista, a cura di R. Sassatelli, Bologna, Il mulino, pp. 9-28.
- (2010a) "Rappresentare il genere", Presentazione alla traduzione italiana di E. Goffman "La ritualisation de la fémininité" in *Studi Culturali*, 7, 1, pp. 37-50.
- (2010b) "A Serial Ethnographer. An Interview with Gary Alan Fine" in *Qualitative Sociology*, 33, 1, pp. 79-96.
- (2009a) "Sguardi maschili, creatività femminili, tecnologie visuali. Un dialogo con Laura Mulvey", in *Studi Culturali*, 2, pp. 217-42.
- (2009b) "An Interview with Paul Willis. Commoditization, Resistance and Reproduction" in *European Journal of Social Theory*, 12, 2, pp. 265-90, (with M. Santoro).  
[Incluso anche in S. J. Ball *Sociology of Education*, Routledge, London, 2017].
- (2009c) "Una passione addomesticata: l'etnografia come professione. Dialogo con Gary Alan Fine", in *Rassegna Italiana di Sociologia*, 50, 1, pp. 161-84.
- (2009d) "Introduzione", in M. Santoro e R. Sassatelli (a cura di) *Studiare la cultura*, il Mulino, Bologna, pp. 9-56, (con M. Santoro).
- (2008a) "Attraverso la maschera. Rappresentazione e riconoscimento", in A. Pizzorno, *Sulla maschera*, il mulino, Bologna, pp. 103-15.
- (2008b) "Lavoro simbolico e immaginazione etnografica. Intervista a Paul Willis", in *Studi Culturali*, pp. 241-273, (con M. Santoro).
- (2008c) "Introduzione", in P. Rebughini, R. Sassatelli, a cura di, *Le nuove frontiere dei consumi*, Ombrecorte Verona, pp. 7-20 (con P. Rebughini).
- (2008d) "Introduzione. Consumatori e cittadini", in L. Leonini, R. Sassatelli, a cura di, *Il consumo critico*, Laterza, Bari-Roma, pp. 3-22 (con L. Leonini).
- (2008e) "Pratiche di consumo e politica del quotidiano", in L. Leonini, R. Sassatelli, a cura di, *Il consumo critico*, Laterza, Bari-Roma, pp.113-19.
- (2006a) "Postfazione. La moda italiana tra passato e presente", in Y. Kawamura, *La moda*, il mulino, Bologna, pp. 151-65.
- (2006b) "Presentazione" alla traduzione italiana di "On fieldwork" di E. Goffman in *Studi Culturali*, 1, pp.103-8.
- (2006c) "Uno sguardo di genere", in R. W. Connell, a cura di R. Sassatelli, *Questioni di Genere*, Il mulino, Bologna, pp. 7-21.
- (2005) "La maschera e l'identità. Conversazione con Alessandro Pizzorno", in *Studi Culturali*, 1, pp. 69-84.  
[incluso anche in A. Pizzorno *Il velo della differenza*, Feltrinelli, Milano, 2007, pp. 371-87].
- (2004a) "L'alimentazione: gusti, pratiche e politiche", in *Rassegna Italiana Sociologia*, Numero monografico sulla Sociologia dell'alimentazione, 44, 4, pp. 475-92.
- (2004b) "Presentazione" alla traduzione di "Un negro americano a Parigi", in *Studi Culturali*, Speciale Du Bois, 2, pp. 317-22.
- (2003) "Presentazione", in W. Sombart, *Dal lusso al capitalismo*, a cura di R. Sassatelli, Armando, Roma, pp. 1-54.
- (2002) "Presentazione", in *Rassegna Italiana di Sociologia*, Numero monografico sulla Sociologia del corpo, 42, 3, pp. 319-26.
- (2000) "Presentazione", in H. Garfinkel, *Agnes*, a cura di R. Sassatelli, Armando, Roma, pp. 7-45.

### **Prefazioni, Editoriali, Commenti**

- (2016a) "Taming Bodies, Alluring Affects", in *Rassegna Italiana di Sociologia*, 4, in stampa.
- (2016b) "Prefazione" alla traduzione greca di *Consumer Culture. History, Theory and Politics*, Nissides, Thessaloniki, 2016, pp. 11-14
- (2015a) "Italianicity/ness", in *Studi Culturali*, 12, 3, pp.311-16 [con C. Demaria].
- (2015b) "Presentazione", in A.R. Hochschild *Per amore o per denaro. La commercializzazione della vita intima*, il mulino, Bologna, pp. 3-5.
- (2014a) "Feelings as the Ultimate Frontier of the Marketplace", in *Rassegna Italiana di Sociologia*, 55, 4, pp.830-835.
- (2014b) "Preface to the Paperback Edition", in R. Sassatelli, *Fitness Culture. Gyms and the Commercialization of Discipline and Fun*, Basingstoke, Palgrave, Paperback Edition, pp.v i-ix.
- (2013a) "Visioni del femminile", in *Studi Culturali*, 10, 3, pp. 375-79 (con C. Demaria).
- (2013b) "Value, valuation, transvaluation", in *Rassegna Italiana di Sociologia*, 54, 4, pp.665-673
- (2013c) "Presentazione", E. Illouz *Perché l'amore fa soffrire*, Il mulino, Bologna, pp. 7-10.
- (2013d) "Attraverso la Maschera", in *Boite*, Estate 2013.
- (2013e) "Editoriale", in *Studi Culturali*, 10, 2, pp. 167-69 (con C. Demaria).
- (2010) "Commento", a L. Thévenot "Autorità e poteri alla prova della critica", in *Rassegna Italiana di Sociologia*, 51, 4, pp. 653-6.
- (2009) "Foodies Aesthetics and their Reconciliatory View of Food Politics", in *SocioLogica*, 2, pp.1-8, (con F. Davolio).
- (2008a) "Consumo: inferno e paradiso", in J. Baudrillard, *La società dei consumi*, il Mulino, Bologna, pp. vii-xv.
- (2008b) "A Comment on Swedberg. Material economy, embodied agents and situated commodities", in *SocioLogica*, 2, pp. 1-5.
- (2006c) "Quale corpo?", Post-scriptum alla traduzione italiana di C. Guillaumin "Le corps construit" in *Studi Culturali*, 2, pp. 335-9.
- (2005) "Presentazione", in J.-C. Kauffman *Quando comincia un amore*, Il mulino, Bologna, 2005, pp. 7-15.

### **Voci Enciclopediche**

- (2012) "Critical/Responsible Consumption", *Blackwell Encyclopedia of Sociology Online*, G. Ritzer, a cura di, Blackwell.
- (2011a) "Gender", *Encyclopedia of Consumer Culture*, 3 vols, D. Southerton, a cura di, Sage, London, 3 vols, pp. 628-36.
- (2011b) "Individualization", *Encyclopedia of Consumer Culture*, 3 vols, D. Southerton, a cura di, Sage, London.
- (2011c) "De-commodification", *Encyclopedia of Consumer Culture*, 3 vols, D. Southerton, a cura di, Sage, London.
- (2011d) "Consumer Protest", *Encyclopedia of Consumer Culture*, 3 vols, D. Southerton, a cura di, Sage, London.
- (2011e) "Alternative Consumption", *Encyclopedia of Consumer Culture*, 3 vols, D. Southerton, a cura di, Sage, London.
- (2011f) "Tamed Hedonism", *Encyclopedia of Consumer Culture*, 3 vols, D. Southerton, a cura di, Sage, London.
- (2011g) "BodyShop, The", *Encyclopedia of Consumer Culture*, 3 vols, D. Southerton, a cura di, Sage, London.
- (2011h) "Georg Simmel", *Encyclopedia of Consumer Culture*, 3 vols, D. Southerton, a cura di, Sage, London.
- (2011i) "Werner Sombart", *Encyclopedia of Consumer Culture*, 3 vols, D. Southerton, a cura di, Sage, London, vol. 3, pp. 1345-7.
- (2010) "Fitness Culture", *Blackwell Encyclopedia of Sociology Online*, pp.1-4, G. Ritzer, a cura di, Blackwell, Oxford.
- (2008) "Consumer Society", *Blackwell Encyclopedia of Sociology Online*, pp. 1-4, G. Ritzer, a cura di, Blackwell, Oxford.

[estratto in *The Concise Encyclopedia of Sociology*, G. Ritzer e M. Ryan, a cura di, 2010, Wiley-Blackwell, pp. 83-4].

- (2007) "Sociologia", in *Historia. La grande storia della civiltà europea*, (U. Eco, a cura di) Motta Editore, Milano, pp. 785-8.
- (2006) "Consumo di massa, Antropologia del", in *Enciclopedia Italiana di Scienze, Lettere e Arti, XXI Secolo, VII appendice*, Treccani, Roma, Vol. 1, pp. 384-87.
- (2004a) "Economic Theories of Consumption", in *Encyclopedia of Life Support Systems (EOLSS)*, UNESCO, Eolss Publishers, Oxford, [<http://www.eolss.net>]
- (2004b) "Historical Development of Consumer Societies", in *Encyclopedia of Life Support Systems (EOLSS)*, UNESCO, Eolss Publishers, Oxford, [<http://www.eolss.net>]
- (2003) "Genere e Sport. Lo sport al femminile", in *Enciclopedia dello Sport Treccani*, Treccani, Roma, pp. 201-19.
- (2000a) "Body Projects", in *Reader's Guide to the Social Sciences*, Fitzroy Dearborn, London.
- (2000b) "Material Culture", in *Reader's Guide to the Social Sciences*, Fitzroy Dearborn, London.

### **Working Papers**

- (2004) *Trust and Food. A Theoretical Discussion*, TIF Working Paper Series, working paper n. 1, [<http://www.trustinfood.org>], (with A. Salvatore).
- (2000) *Neither Fear, Nor Sympathy, Please*, Philosophical Papers, N. 36, University of East Anglia, Settembre, pp. 1-18.
- (1997) *Modern Impatient Time. Simmel (and)/OR Postmodernism*, Discussion Papers in Public Choice and Social Theory, Discussion Paper N. 29, University of East Anglia, Ottobre, pp. 1-19.
- (1996) *Fragments for a Genealogy of the Consumer Society: History in Perspective*, Discussion Papers in Public Choice and Social Theory, Discussion Paper N. 25, University of East Anglia, Aprile, pp. 1-36.
- (1995) *Power Balance in the Consumption Sphere. Reconsidering Consumer Protection Organizations*, EUI Social and Political Sciences Working Papers, Working Paper N. 5, European University Institute, Settembre, pp. 1-74.

### **Recensioni**

- (2009) Recensione di R. J. Foster "Coca-Globalization. Following Soft Drinks from New York to New Guinea", in *Journal of Consumer Culture*, 9, 3, pp. 414-7.
- (2006) Recensione di K.M. Ekstrom and H. Brembeck (a cura di) "Elusive Consumption", in *Journal of Consumer Culture*, 6, 3, pp.148-51.
- (2005) Recensione di P. Borgna, "Sociologia del corpo" e R. Ferrero Camoletto, "Oltre il limite. Il corpo tra sport estremi e fitness", *Rassegna Italiana di Sociologia*, 43, pp. 183-6.
- (2002) Recensione di P. Wagner, "A History and Theory of the Social Sciences", in *Acta Sociologica*, 45, 2, p.169.